

SW JOURNAL

eTicket:
Papierfahrkarten
werden ungültig

Infra 2018:
Messespaß für
die ganze Familie

Trinkwasser:
wichtiges Lebensmittel
und Lifestyle-Produkt



SILVANA
Sport- und Freizeitbad

„DogDay
2018“

Spaß und Action
für Mensch
und Hund



3 KURZ UND KNAPP

Vernetzt, vereint, vertraut

5 AKTUELL

- Papierfahrkarten bald ungültig
- Neue Gastronomie im SILVANA

6 UFRA 2018

Messespaß für die ganze Familie

7 SILVANA

„DogDay“ 2018

8 TRINKWASSER

Wasser als Lifestyle-Produkt

9 UNSERE KUNDEN

Seniorentag

10 KINDERSEITE

Freddy's Kitchen-Kids

11 REZEPT

Sommerbeerentraum

12 GEWINNSPIEL, IMPRESSUM



EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

ein ereignisreicher und hoffentlich weiterhin warmer Sommer liegt vor uns. Bereits zum vierten Mal in Folge, getreu dem Motto „Wir sind da“, präsentieren sich die Stadtwerke Schweinfurt auf der diesjährigen ufra 2018. Zusammen mit unserer Tochter, der RegioNet, begrüßen wir Sie auf unserem Stand in Halle 20. Ich freue mich sehr auf einen Austausch!

Gespannt blicken wir auch auf die Freibadsaison, die im SILVANA mit einem neuen Kinderspielplatz und einem neuen Gastronomiepächter gestartet ist. Wir laden Sie herzlich zu einer Reihe von Sommeraktivitäten ein, wie zum Beispiel dem „JobDay“ am 21. Juli, dem „FunDay“ am 29. Juli und dem Abschluss „Adieu, Sommer“ am 10. September, mit dem die Freibadsaison endet. Wir würden wir uns freuen, wieder viele Hundebesitzer und ihre Vierbeiner kurz vor dem Ablassen des Wassers im Freibad zum zweiten „DogDay“ am 16. September begrüßen zu dürfen. Mit diesem Heft wünsche ich Ihnen und Ihren Familien einen entspannten und schönen Sommer.

Herzlichst
Ihr Thomas Kästner

Geschäftsführer
Stadtwerke Schweinfurt GmbH





VERNETZT, VEREINT, VERTRAUT



Die Messebesucher nutzten die Gelegenheit, sich über das Angebot der Stadtwerke zu informieren

Mit Energie dabei

Alle zwei Jahre findet die Kommunale Energiemesse in Dittelbrunn statt. Am 3. und 4. März war es wieder so weit. Das Marienbachzentrum öffnete seine Türen, und interessierte Bürgerinnen und Bürger konnten sich rund um das Thema Energie informieren. Auch das Team der Stadtwerke Schweinfurt GmbH war vor Ort.

„Wir haben viele konstruktive Gespräche geführt, Informations- und Vertragsunterlagen verteilt. Neben dem Thema Stromversorgung informierten sich die Messebesucher auch über das Angebot der Stadtwerke zum Aufladen von E-Fahrzeugen auf dem eigenen Grundstück. Meine Erwartungen, mit unseren Kunden und Interessenten in Dialog zu kommen, wurden an beiden Messetagen voll erfüllt“, so der Bereichsleiter für Vertrieb und Energieeinkauf Dirk Wapki.

Schweinfurter Berufsinformationstag

Mit dem Slogan „Wir suchen Dich!“ begrüßte am 17. März ein bunt gemischtes Team der Stadtwerke Schweinfurt die interessierten Besucher der SBIT-Messe 2018.

Mitarbeiter und Azubis aus vielen verschiedenen Bereichen stellten die vielfältigen Ausbildungsberufe der Stadtwerke vor. Hierbei stand das SILVANA Sport- und Freizeitbad mit dem Berufsbild „Fachangestellte/r für Bäderbetrieb“ im Vordergrund. Anhand eines selbst kreierte Schwimmbadmodells erläuterte das Team beeindruckend und leicht verständlich die Funktionsweise eines Schwimmbades. Neben spannenden Informationen bekamen die Besucher auch kleine Präsente und ein SILVANA-Badeentchen für zu Hause.



Das Spektrum an Ausbildungsberufen bei den Stadtwerken ist sehr vielfältig



VERNETZT, VEREINT, VERTRAUT



Harald Mendrock (stellvertretender Bereichsleiter Verkehrsbetrieb) beim „Back-Check“: Hier wird eine Analyse der Rückenmuskulatur durchgeführt um Übungen präzise auf die Schwächen des Rückens aufzubauen

Fit im Job: Gesundheitstag 2018

Am 12. April 2018 war es wieder so weit. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Verkehrsbetriebs hieß es: Raus aus dem Bus oder Büro und rein in die Turnschuhe. Der Schwerpunkt für die Mitarbeiter lag bei einer Ernährungsberatung, Übungen für den Rücken und einem Gesundheitscheck vor Ort. Durch sportliche Betätigung konnten sich die Teilnehmer eine Vitaminbombe in Form eines frisch gepressten Orangensaftes „erarbeiten“. Um auch zu Hause fit zu bleiben, gab es für jeden ein Theraband.



Perfekt auch für das Training zu Hause: das flexible Theraband

Zukunftstag für Mädchen: Girls'Day bei den Stadtwerken

Auch in diesem Jahr hatten wieder fünf Mädchen Gelegenheit, im Rahmen des Girls'Day Ende April hinter die Kulissen der Technik bei den Stadtwerken zu schauen, um später vielleicht einmal einen doch eher „typischen Männerberuf“ zu erlernen. Die Schülerinnen im Alter von 14 bis 16 Jahren kamen dieses Jahr von den Gymnasien Olympia-Morata, Celtis und Walther-Rathenau. Gemeinsam mit ihrem jeweiligen Betreuer waren die Schülerinnen einen ganzen Tag lang auf verschiedenen Anlagen der Strom-, Erdgas-, Trinkwasser- und Fernwärmeversorgung

unterwegs. Sie erhielten einen Überblick über mögliche Tätigkeitsbereiche eines Anlagenmechanikers beziehungsweise eines Elektrikers Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik. So wurden unter anderem die Gasübernahmestation Rothügel in Bergheimfeld und eine Erdgastankstelle besichtigt sowie eine Baustelle, an der Hochdruckleitungen gebaut werden. Wir hoffen, so das Interesse für den ein oder anderen Beruf geweckt zu haben und die Teilnehmerinnen als Auszubildende für die Stadtwerke gewinnen zu können.



Einen Tag in die technischen Berufe der Stadtwerke Schweinfurt schnuppern, diese Gelegenheit hatten die fünf Mädchen am Girls'Day

PAPIERFAHRKARTEN WERDEN UNGÜLTIG



Ausgedient: Zum Jahresende verfallen die bisherigen Papiertickets endgültig



Am 1. August 2017 hat das „eTicket“ die bis dahin gewohnten Papierfahrkarten erfolgreich abgelöst.

Am 31. Dezember 2018 werden alle Papierfahrkarten ungültig und können dann nicht mehr als Fahrkarten genutzt werden. Falls Fahrscheine bis dahin nicht für Busfahrten eingelöst wurden, können diese Restbestände ab Januar 2019 im Kundencenter in der Wolfsgasse 5 zurückgegeben werden. Der Kaufpreis (Stichtag 31. Juli 2017) wird dann per Überweisung erstattet. Bereits angefangene 8er-Karten sowie angefangene 5er-Blöcke können nicht mehr zurückgenommen werden. Die Stadtwerke Schweinfurt GmbH bittet um Ihr Verständnis.

SILVANA-NEWS: FRISCHER WIND IM SPORT- UND FREIZEITBAD

Seit dem 1. Mai betreibt die Familie Wohlfeil die Hallenbadgastronomie und die Saunabar unter dem Namen „Lavo Essen und Trinken“. Mit Freibaderöffnung am 14. Mai nahm auch der neue „Lavo Sonnengarten“ im SILVANA Freibad seinen Betrieb auf. Somit hat ein regionaler Gastronomieexperte das kulinarische Zepter übernommen. Von hausgemachten Burgern bis hin zum frischen Salat ist für jeden Geschmack etwas dabei.

Zum Start in die Freibadsaison wurde auch der neue Kinderspielplatz fertiggestellt. Der Spielplatz verfügt jetzt über neue spannende Attraktionen wie etwa eine Doppelschaukel, eine viersitzige Krokodilwippe und eine Spielkombination zum Klettern, Hangeln, Rutschen und Toben. Für die ganz kleinen Gäste gibt es eine Nestschaukel. Das Team des Sport- und Freizeitbades freut sich auf zahlreiche tobende und spielende Gäste.



Alles neu: Das neue Gastro-Team und der schöne Spielplatz machen den Besuch des SILVANA zu einem rundum gelungenen Erlebnis

ufra 2018 - MESSESPASS FÜR DIE GANZE FAMILIE

Auch 2018 präsentieren sich die Stadtwerke und die RegioNet auf Schweinfurts größter Verbrauchermesse.

Seit 1975 ist sie in Schweinfurt Tradition: die ufra, Schweinfurts große Verbrauchermesse am Volksfestplatz. Fast 70.000 Besucher kamen 2016 und informierten sich bei den mehr als 350 Ausstellern. Auch 2018 zeigen die Stadtwerke im Messezeitraum vom 29. September bis zum 7. Oktober bereits zum vierten Mal in Folge Präsenz getreu dem Motto „Wir sind da“. Die Besucherinnen und Besucher können sich in Halle 20 über die Energie- und Trinkwasserversorgung sowie den Stadtbus ebenso informieren wie über das SILVANA Sport- und Freizeitbad, die Elektromobilität oder auch die erneuerbaren Energien.

Die Zukunft als Thema

Die Halle steht dieses Jahr unter dem Motto des digitalen Wandels. Unter anderem bekommen die Messebesucher hier einen Einblick, welche Möglichkeiten die Zukunftstechnologie mit sich bringt. Bei diesem Thema darf natürlich die Stadtwerketochter RegioNet Schweinfurt GmbH nicht fehlen. Am Stand gibt es alle Informationen rund um Internet, Fernsehen und Telefon.

Die Stadtwerke Schweinfurt und RegioNet Schweinfurt freuen sich darauf, in diesem Rahmen mit ihren Kundinnen und Kunden in Kontakt zu kommen!



ufra 2018

29. September bis 7. Oktober 2018

Öffnungszeiten:

täglich 10 bis 18 Uhr

Ort:

Volksfestplatz Schweinfurt, Halle 20



Schon auf der ufra 2016 hatten sich zahlreiche Interessenten am Stadtwerke-Messestand informiert

DogDay 2018



DIE ALTERNATIVE ZUM SEE: MIT DEM VIERBEINER INS FREIBAD

Eine ganz besondere Abkühlung für den besten Freund des Menschen: Unter dem Namen „DogDay“ findet im SILVANA-Freibad am Sonntag, dem 16. September wieder das Event für Hunde statt.

Los geht's um 10 Uhr. Bis 18 Uhr können sich die Hunde im Nichtschwimmerbecken und auf Teilen der Liegewiese vergnügen. An die kleinen vierbeinigen Gäste haben wir natürlich auch gedacht: Für Welpen, kleine Hunde oder wasserscheue Fellnasen ist das flache Kinderbecken geöffnet.

Auch der Mensch kommt auf seine Kosten

Der Eintritt für Hunde kostet an diesem Tag 3 Euro, ihre Besitzer beziehungsweise Zuschauer zahlen 1,50 Euro Eintritt. Der Erlös wird - wie schon im letzten Jahr - für einen guten Zweck gespendet. Für jeden tierischen Besucher gibt es zudem ein kleines Willkommensgeschenk an der Kasse.

Verkaufsstände laden zum Shoppen ein - egal ob neues Halsband, Leine oder Bettchen. Beim „Dogscooter“ kann man sich gemeinsam auspowern und danach bei Bratwurst, Burger und Co. im „Sonneneck“ der SILVANA-Gastroonomie Lavo stärken. Seien Sie auch noch auf weitere Aktionen an diesem Tag gespannt - wir werden sie im Laufe des Sommers auf unserer Facebook-Seite bekanntgeben.

Für alle menschlichen Badegäste noch ein Hinweis: Selbstverständlich wird das Wasser direkt nach der Veranstaltung abgelassen und das Becken sowie die angrenzenden Flächen werden gründlich gereinigt, sodass dem Freibadvergnügen in der nächsten Saison nichts im Wege steht.

TERMIN



„DogDay“ im SILVANA Sport- und Freizeitbad

Sonntag, den 16. September 2018

Uhrzeit: 10 bis 18 Uhr

Eintritt Hund: 3 Euro

Eintritt Mensch: 1,50 Euro



Weitere Infos finden Sie in unserer

Facebook-Veranstaltung „DogDay 2018“ oder auf unserer Internetseite www.silvana.de

Pudelnass und hundemüde: Am DogDay gibt's viel zu erleben



DIE NEUE LUST AUF WASSER

Wasser genießen liegt im Trend. Das gesunde und erfrischende Getränk wandelt sich vom reinen Durstlöscher zum Lifestyle-Produkt.

Eine Woge der Begeisterung für den reinen, klaren und bekömmlichen Genuss schwappt übers Land. Gastronomen lassen sich zu Wassersommeliers weiterbilden, und auf den Getränkekarten exklusiver Restaurants finden sich ausgefallene Spezialitäten wie zum Beispiel ein Quellwasser, das in der arktischen Wildnis Lapplands abgefüllt wird, oder ein stilles Regenwasser, das aus Australien stammt.

Ein kostspieliges Vergnügen

Rund 20 Euro kostet die 0,75-l-Flasche, die angeblich 9.750 Tropfen Regenwasser enthält. Man darf den Genuss des Luxus-Durstlöschers für übertrieben halten. Letztlich aber zeigt der Erfolg der Unternehmer aus Tasmanien: Trink- und Mineralwasser spielen im Hinblick auf eine gesunde Ernährung eine immer größere Rolle und werden für ihre Reinheit und ihre hohe Qualität geschätzt.

Die neue Lust auf Wasser verknüpft das Angenehme mit dem Nützlichen, denn der menschliche Organismus ist auf die ausreichende Zufuhr von Flüssigkeit angewiesen. Die empfohlene Trinkmenge liegt – je nach Alter und Gewicht – bei zwei bis drei Litern pro Tag. Gut für den Körper, wenn dabei möglichst wenig Zusatzstoffe und Aromen im Spiel sind. Wer die sparsame und einfache Variante bevorzugt, kann

sich hierzulande bequem am häuslichen Wasserhahn bedienen. Leitungswasser gehört zu den am strengsten kontrollierten Lebensmitteln.

Der Großteil der Bundesbürger jedoch schwört auf Mineralwasser aus der Flasche. Rund 130 Liter lässt der Durchschnittsdeutsche pro Jahr durch seine Kehle rinnen. Noch in den Siebzigerjahren war Wasser vom Getränkehändler deutlich weniger gefragt; Damals lag der Mineralwasserverbrauch pro Person bei 12,5 Litern.

Etikett und Etikette

Inzwischen legen Gastgeber und Genießer gleichermaßen mehr Wert auf Etikette. Plastikflaschen zu einem guten Essen sind verpönt, und ein ansprechendes Design der Flasche ist geradezu Pflicht.

Wassertrinken wird zum Statement für ein persönliches Lebensgefühl, und die Verkaufsstrategen bei den Mineralbrunnen haben das erkannt. Unter dem Stichwort „Wasser plus“ erobern bunte und geschmackvolle Alternativen mit Zusätzen wie Fruchtkonzentraten und Kräuterextrakten den Markt und verhelfen damit all jenen zu mehr Aufmerksamkeit, die nicht mit einer 20-Euro-Regenwasserflasche aus Tasmanien punkten wollen.

WASSER-WISSEN

Die Mineral- und Tafelwasserverordnung unterteilt das in Deutschland abgefüllte Trinkwasser in vier Kategorien:

HEILWASSER stammt aus unterirdischen Quellen, die vor Verunreinigung geschützt sind.

Es dürfen keine natürlichen Inhaltsstoffe entzogen oder Zusätze hinzugegeben werden.

Eine gesundheitsfördernde Wirkung wird attestiert, wenn bestimmte Richtwerte bei den Mineralstoffen erreicht sind.

NATÜRLICHES MINERALWASSER

unterliegt den gleichen Reinheitsvorschriften wie Heilwasser.

Eisen und Schwefel dürfen entzogen und Kohlensäure hinzugefügt werden. Mineralwasser muss als Lebensmittel amtlich anerkannt sein.

QUELLWASSER muss direkt an der Quelle abgefüllt werden.

Die Anforderungen an die Reinheit sind geringer als beim Mineral- und Heilwasser.

TAFELWASSER ist in der Regel kein Naturprodukt. Es kann gereinigt, aus verschiedenen Wasserarten gemixt sowie mit anderen Zutaten versehen sein.

SENIORENTAG

BEI DEN STADTWERKEN SCHWEINFURT

Im Rahmen der Schweinfurter Seniorenwochen war am 29. Mai eine Gruppe von Seniorinnen und Senioren beim Verkehrsbetrieb der Stadtwerke zu Gast. Sie lernten den Omnibus-Betriebshof kennen und erhielten Einblicke hinter die Kulissen des Schweinfurter Verkehrsbetriebs.



Beim Besuch des Betriebs hofs erschlossen sich für einige ganz neue Perspektiven

Harald Mendrock, stellvertretender Bereichsleiter beim Verkehrsbetrieb, erläuterte den Gästen zum Beispiel, wie ein Dienstplan entsteht, wie der Betriebsablauf eines Busfahrers aussieht und erklärte den interessierten Zuhörern auch die Unterschiede zwischen den Fahrzeugen verschiedener Hersteller. Beim Rundgang durch die Werkstatt konnte sogar ein Gelenkbus von unten besichtigt werden.

Neuer Blickwinkel

An einem modernen Mercedes-Citaro-Gelenkbus wurden die speziellen Sicherheitseinrichtungen für Behinderte erklärt. Hierzu gab es Tipps vom Fachmann – etwa wie man mit einem Rollator oder einen Rollstuhl am sichersten ein- und aussteigt. Mit den vom Reha-Zentrum Traub zur Verfügung gestellten Hilfsmitteln konnte die Bustauglichkeit von Rollator, Rollstuhl und E-Scooter getestet werden. Wer mochte, konnte auch mal hinter dem Lenkrad Platz nehmen, um am Arbeitsplatz eines Busfahrers zu erfahren, aus welchem Blickwinkel die 76 Fahrerinnen und Fahrer der Schweinfurter Stadtbusse die Türen und den

Fahrgastraum wahrnehmen. „Ganz schön viel, auf was ein Busfahrer alles achten muss“, stellten die interessierten Besucher fest.

Harald Mendrock berichtete abschließend vom Erfolg des 2017 eingeführten eTickets. Seit letztem Sommer wurden bereits rund 14.000 solcher Tickets ausgegeben – viele davon natürlich auch an Seniorinnen und Senioren. In der Diskussion stellte sich heraus, dass auch ältere Fahrgäste keine Schwierigkeiten hatten, sich an das neue Tarifsystem zu gewöhnen. Vor allem die Jahreskarte im Abo sei ein günstiges und bequemes Angebot. Für Senioren, die nicht das ganze Jahr über mit dem Bus fahren wollen, bietet die Seniorenmonatskarte eine günstige Alternative dazu.

Abschließend gab es Dank und lobende Worte vom Vertreter des Seniorenbeirats Walter Löser. Gemeinsam beschloss man, diese Veranstaltung auch 2019 wieder anzubieten. Übrigens: Ein Besuch beim Verkehrsbetrieb ist auch für andere Gruppen aller Altersklassen möglich. Bei Interesse melden Sie sich unter service@stadtwerke-sw.de.



Pizzaschnecken

Felix hat heute Freunde eingeladen. „Wäre toll, wenn wir was zum Snacken hätten. Habt ihr eine Idee?“, fragt er seine Schwestern. Die müssen nicht lange überlegen: „Wir backen Pizzaschnecken. Das geht schnell und ist lecker.“

ZUTATEN für 3 Personen

- 1 fertiger Pizzateig
- 100 g Salami oder Schinken
- 1 Dose Tomaten (passiert)
- 150 g geriebener Käse
- 1 EL Oregano
- 1 EL Basilikum
- Salz, Pfeffer
- 1 Ei zum Bestreichen



Wenige Minuten später liegen die Zutaten auf dem Tisch. „Gut, dass wir erst einen Großeinkauf gemacht haben“, sagt Marlene. Felix legt sofort los. „Geht bitte zur Seite. Ich streiche schon mal die Tomatensauce auf den Teig“, verkündet er.



„Lass am Rand einen Streifen frei, damit die Flüssigkeit beim Zusammenrollen nicht aus dem Teig gedrückt wird“, rät Marlene. Gemeinsam mit Felix belegt sie den Teig mit Salami und streut den geriebenen Käse und die Gewürze darauf. Die große Schwester hat die Sache im Blick: „Wir müssen die Zutaten gleichmäßig verteilen, sonst schmeckt es nicht“, erklärt sie.



Vorsichtig formt Marlene den Teig zu einer Rolle. Felix teilt ihn mit einem scharfen Messer in gleich große Stücke von etwa zwei Zentimetern Breite und legt sie mit der Schnittfläche aufs Blech.

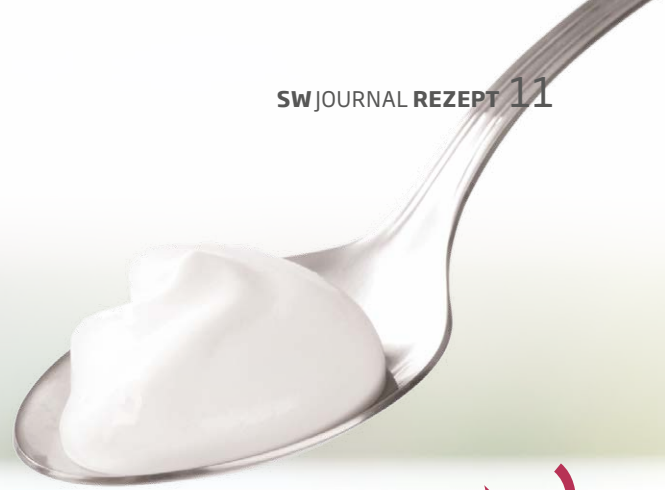
Backpapier sorgt dafür, dass die Pizzaschnecken nicht festkleben. Vor dem Backen bestreicht Felix die Snacks noch mit verquirltem Ei.



Nach zehn Minuten bei 180 Grad Umluft sind die Pizzaschnecken fertig. „Deine Freunde werden Augen machen“, ruft Marie und zeigt gleich mal, wie's geht.



SOMMER- BEERENTRAUM



ZUTATEN FÜR 4 PORTIONEN

100 g Vollkornkekse
150 g Mascarpone
200 g Magerquark
250 g Vollmilchjoghurt
80 g Zucker
100 g Schlagsahne
350 g Beeren (zum Beispiel
Himbeeren und Erdbeeren)

ZUBEREITUNG

Mascarpone, Quark, Joghurt und Zucker mit dem Schneebesen des Handrührgerätes glatt rühren. Schlagsahne steif schlagen und unter die Creme heben.

Die Erdbeeren waschen, putzen und vierteln, die Himbeeren verlesen. Einige Beeren für die Dekoration beiseitelegen, die restlichen Früchte vorsichtig unter die Creme mischen.

Die Kekse zerbröseln. Einen Esslöffel davon zur Seite stellen, die übrigen Brösel auf vier Dessertgläser verteilen. Die Beerencreme darauf schichten und circa eine Stunde im Kühlschrank durchziehen lassen. Vor dem Servieren die Creme mit den restlichen Bröseln und Beeren bestreuen.

Diese leckere Creme schmeckt auch mit anderen Sommerfrüchten, zum Beispiel: Kirschen, Pfirsichen, Heidelbeeren, Brombeeren oder Johannisbeeren.



Diese Preise gibt es zu gewinnen:

1. Preis
Eine Geldwertkarte für das SILVANA Sport- und Freizeitbad im Wert von 100 Euro

2. Preis
2 x 2 Gutscheine für das Frühstücksbuffet im Panorama-Hotel Schweinfurt

3. Preis
5 x 2 Eintrittskarten für die Disharmonie Schweinfurt

MITMACHEN UND GEWINNEN!

Lösen Sie unsere Rätselfragen, tragen Sie die Lösungsbuchstaben in den Antwortcoupon ein - und mit etwas Glück gehören Sie zu den Gewinnern.

1. Wie viele Mädchen beteiligten sich am Girls'Day bei den Stadtwerken?

a. 3

b. 5

c. 7

2. Wer sind die Hauptakteure bei der Veranstaltung am 16. September 2018 im SILVANA?

a. Hunde

b. Erwachsene

c. Kinder

3. Wie lautete der Slogan der Stadtwerke bei der SBIT-Messe 2018?

a. Wir brauchen Dich!

b. Wir suchen Dich!

c. Wir benötigen Dich!

Lösung per E-Mail an:
gewinnspiel@stadtwerke-sw.de

Lösung per Post an:
Stadtwerke Schweinfurt GmbH
Bodelschwingstraße 1
97421 Schweinfurt

Gewinnabschnitte können auch im Kundencenter der Stadtwerke Schweinfurt in der Wolfsgasse 5 abgegeben werden.

Die Gewinner des Rätsels der vorigen Ausgabe:

Rosa Petri, Schweinfurt; Bernhard Dopf, Hambach; Dirk Wirsing, Schweinfurt; Werner Tröster, Gochsheim; Ilse Stein, Schweinfurt; Eva-Maria Bisch, Schweinfurt; Manfred und Erika Roth, Gochsheim; Klaus Berger, Dittelbrunn; Andrea Kleinheinz, Schonungen; Maria Korb, Schweinfurt; Therese Weide, Bergreinfeld; Gabriele Weber, Dittelbrunn; Manuela Becker, Schweinfurt; Martin Wirth, Kützberg; Hannelore Grünwald, Schweinfurt.
Herzlichen Glückwunsch!



Antwortcoupon zum Gewinnspiel

Lösungen

1. 2. 3.

Einsendeschluss ist der 10. August 2018.

Vorname

Name

Straße

PLZ/Ort

Ich möchte den E-Mail-Newsletter der Stadtwerke Schweinfurt erhalten.

E-Mail-Adresse

Unter den Einsendungen mit den richtigen Antworten - pro Teilnehmer nur ein Gewinnabschnitt - werden die Gewinner per Los ermittelt. Die Auslosung erfolgt unter Ausschluss des Rechtswegs. Das Datum des Poststempels zählt. Mitarbeiter der Stadtwerke Schweinfurt GmbH und ihre Angehörigen sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Die Namen der Gewinner werden in der nächsten Ausgabe veröffentlicht.



Stadtwerke Schweinfurt GmbH
Bodelschwingstraße 1
97421 Schweinfurt

Telefon 09721 931-0
Telefax 09721 931-231
info@stadtwerke-sw.de

Öffnungszeiten

Montag - Donnerstag
Freitag

8:00 - 16:00 Uhr
8:00 - 12:00 Uhr

STÖRUNGSDIENST 931-361
ERDGASSTÖRUNGEN 931-200

Kundencenter

Wolfsgasse 5
97421 Schweinfurt

Öffnungszeiten

Montag - Freitag

8:30 - 17:30 Uhr

Strom, Erdgas, Trinkwasser
Telefax

931-408
931-584

Für unsere Geschäftskunden

Strom, Trinkwasser
Erdgas, Fernwärme
Telefax

931-1824
931-330
931-553

Netze

Netzanschluss, Netznutzung

931-408

Stadtbusse

Fahrdienstleitung
Kundenservice
Telefax

931-323
931-1861
931-557

SILVANA

An den Unteren Eichen 1
97422 Schweinfurt

Kasse
Gastronomie
Vital-Bereich
Telefax

931-399
931-662
931-661
931-567

RegioNet GmbH

Telefon
Telefax

931-400
931-583

SW Journal (Auflage 39.500)
erscheint dreimal jährlich.

Ihr Kontakt zur Redaktion:
swjournal@stadtwerke-sw.de

Herausgeber:

Stadtwerke Schweinfurt GmbH
Redaktion: Hannah Schesink, Sybille Meis

Verlag und Herstellung:

Körner Magazinverlag GmbH
www.koernermagazin.de